



Группа компаний ВИАЛЕК

Россия | Москва: Тел. +7(495) 227-23-60
Тел. +7(495) 941-47-08
e-mail: odu@vialtek.ru
www.vialtek.ru

Украина | Киев: Тел. +38 (044) 228-27-64
e-mail: odu@vialtek.kiev.ua
www.vialtek.kiev.ua

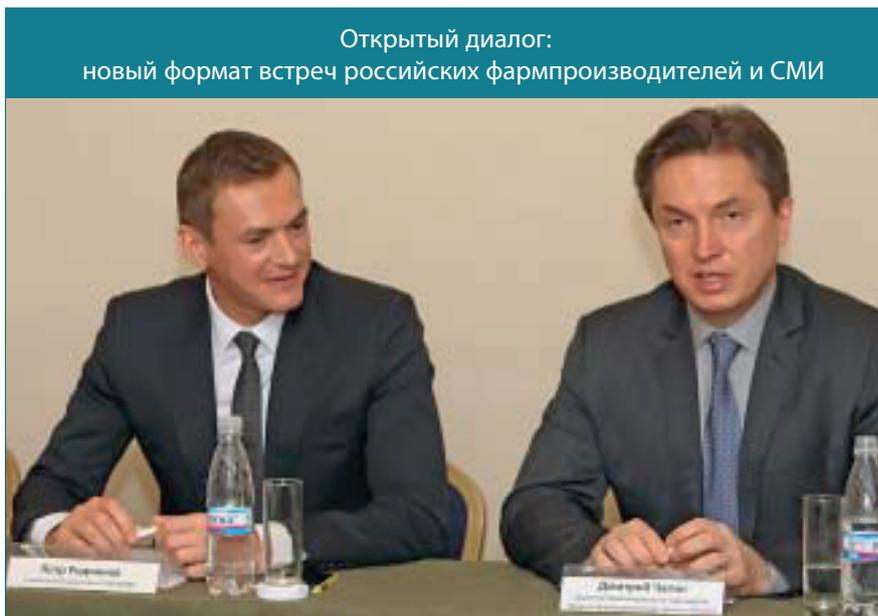
Обучение

- Корпоративное обучение по GMP/GDP
- Дистанционное разъяснение нормативных требований и ожиданий инспекторов
- Оценка компетентности персонала
- Диагностика источников потенциальных ошибок персонала

Знания, которые помогают

Международная сертификация Аудитинг Отказовые изделия Управление рисками

GMP · GDP · ISO 9001



Открытый диалог:
новый формат встреч российских фармпроизводителей и СМИ

21 марта 2013 года состоялся брифинг «Открытый диалог», организаторами которого выступили группа компаний «ГЕРОФАРМ» и Некоммерческое партнерство «Медико-фармацевтические проекты XXI век».

Встреча генерального директора «ГЕРОФАРМ» Петра Родионова и директора Партнерства Дмитрия Чагина с журналистами ведущих СМИ была инициирована в преддверии церемонии награждения победителей регионального журналистского конкурса «Золотое перо». В этом году оргкомитет конкурса включил специальный приз «За лучшее освещение проблематики развития фармацевтического кластера на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области». Одним из основных вопросов встречи стало обсуждение перспектив реализации Федеральной стратегии «ФАРМА-2020». «Сегодня нет ничего невозможного, ни одного продукта или технологии, которые мы не могли бы сделать, – комментирует Петр Родионов. – Нужны только время и предпосылки. Известный постулат: если хочешь создать индустрию – создай рынок, а бизнес всегда будет следовать за возможностями». Участники брифинга обсудили роль фармкластеров, в том числе Санкт-Петербургского, вошедшего в число 13 приоритетных инновационных территориальных кластеров в России. По словам Дмитрия Чагина, в настоящее время в кластер входят 20 крупных и около 115 небольших компаний. Суммарно только учредителями Партнерства (компании «ГЕРОФАРМ», «Полисан», «Биокад» и «Вертекс») уплачивается более RUB 1,5 млрд региональных и федеральных налогов. Однако пока об эффекте синергии от взаимодействия или о получении реальных выгод от преференций участникам объединения

говорить рано. Основной мотив для вступления в кластер – возможность диалога, в том числе с государственными структурами.

«Невозможно сразу перейти к инновационной модели, – объясняет господин Родионов. – Нужно сначала создать крепкую инфраструктуру. Так, наша компания в числе первых проектов реализовала создание R&D центра, где работают уже 50 человек, в этом году мы расширяем площади центра в 2 раза, до 1 500 м². Сегодня здесь мы можем заниматься наукой, в лабораторных условиях отрабатывать новые технологии, внедрять их в промышленное производство». Всего в настоящее время «ГЕРОФАРМ» разрабатывает более десятка препаратов, часть из них относится к категории first-in-class, первых в мире, как, например, препарат для лечения нефро- и нейропатии при сахарном диабете.

Тема внедрения GMP также вызвала живой интерес у участников встречи. В частности, журналисты узнали о ходе реализации проекта «ГЕРОФАРМ» по созданию соответствующего стандартам GMP завода в Московской области, открытие которого запланировано на осень текущего года. Параллельно продолжается работа над проектом технологического комплекса в Пушкине, где будут выпускаться как существующие продукты, так и новые разработки, например, низкомолекулярный гепарин. Объем инвестиций в данный проект составит порядка RUB 1,3 млрд.

Между спикерами и журналистами сложился активный диалог, который помог обменяться мнениями по многим актуальным вопросам развития отрасли и регионального кластера, а также понять, какие аспекты этих процессов наиболее интересны для СМИ. ■

Пресс-служба «ГЕРОФАРМ»